

Program

Desatero Hodoňáků - 10 top priorit

Nová stavební místa pro rodinné domy

Hodonín se s nedostatkem stavebních míst pro výstavbu rodinných domů potýká už dlouhá léta. Přesto je tento problém, který má za následek odliv lidí z města, a to zejména mladých rodin, upozadován a není mu věnována téměř žádná pozornost. Nebude tomu tak, pokud budou na klíčových místech Hodoňáci. Chceme zaměřit maximální pozornost a napnout všechny síly k tomu, aby lidé z Hodonína přestali odcházet a měli si kde postavit svůj vysněný dům. Rozvojových lokalit je v Hodoníně hned několik - Velká kasárna, Lučina, okolí Lavoru a další. Ne všude se bude dít stavět lusknutím prstu a bude to běh na delší trať. Kdo však chce, hledá cesty.

Jsme připraveni plně podpořit i bytovou výstavbu. Chceme být spolehlivým partnerem pro developery. Věříme, že vzájemná důvěra přinese kvalitní projekty pro budování nových bytů.

Vytváření podmínek pro vznik nových pracovních míst

Proč se spousta mladých lidí do Hodonína nevrací? Ano, přesně tak, nenajde tady uplatnění. To chceme změnit. Díky zkušenostem našich členů z oblasti podnikání a také za případné pomoci poradenské společnosti chceme do Hodonína přivést zaměstnavatele, a to zejména pro kvalifikované pracovníky. Zvýšením podílu kvalifikovaných pracovníků se přirozeně zvýší poptávka i v dalších oblastech obchodu a služeb a tím vzniknou další pracovní místa a kapitál ve městě. Mezi našimi členy jsou lidé, kteří mají bohaté zkušenosti se zaměstnáváním lidí. O tyto zkušenosti se chceme opřít při hledání nových zaměstnavatelů v našem městě. Jelikož se však jedná o velmi složitou otázku, nezdráhali bychom se využít ani služeb odborných poradenských firem, které dokážou město navést směrem, na jehož konci je vznik nových, zejména kvalifikovaných, pracovních míst. Takové poradenské firmy radí vládám i ministerstvům, a ve světě není taková odborná pomoc neobvyklá.

Nadregionální spolupráce

Zaměříme se na smysluplné budování partnerství mezi Hodonínem a okolními obcemi, stejně tak v rámci meziregionální spolupráce. Pro další rozvoj Hodonína je otevřenost vnějším podnětům zcela nezbytná. Především se nemůžeme zaměřovat pouze na vlastní město, ale musíme brát Hodonín i



s jeho aglomerací. Proto hodláme podporovat integritu mezi Hodonínem a sousedními obcemi Lužicemi, Mikulčicemi a Rohatcem a zajistit, aby byly tyto obce napojeny na pravidelnou městskou hromadnou dopravu.

Roku 2019 byl člen komise kultury a cestovního ruchu Petr Vilém Koluch pověřen vedením města Hodonína jednat s rakouským pohraničním městem Mistelbach o potenciálním partnerství. Současná síť partnerských měst je až na výjimky nefunkční a mrtvá. Chceme vnést novou dynamiku do oblasti vnějších vztahů Hodonína a vytvořit vhodnější partnerskou síť, postavenou na historických vazbách a zastávající pragmatickou diplomacii. Především hodláme spolupracovat s okresními městy Skalicí a Mistelbachem v rámci tzv. Trojmezí, zahrnující pohraniční regiony Záhoří a Weinviertel. S těmito městy Hodonín pojí řada společných zájmů. Především je to rozvoj lázeňství, cykloturistiky spojené s vinařskou agroturistikou a v neposlední řadě snaha stát se průmyslovými centry pro lokální firmy. Výhodou takového přeshraničního partnerství je možnost ucházet se o finanční prostředky v rámci bilaterálního dotačního programu EU Interreg, které mohou být následně investovány do rozvoje infrastruktury, budování cyklostezek a podpory školních, kulturních a sportovních iniciativ. V otázce hodonínského školství vytvoříme možnosti pro společné česko-rakouské jazykové tandemy a studentům hodonínského gymnázia nabídneme možnost výměnných pobytů na prestižních vídeňských gymnáziích. Kromě této přeshraniční spolupráce navážeme volnější kontakt v oblasti kultury a školství se vzdálenějšími regiony, s nimiž má Hodonín nějakou historickou vazbu, na níž bychom mohli vystavět výměnu know-how. Atraktivním regionem se v tomto případě jeví Lichtenštejnsko s hlavním městem Vaduzem, následně francouzsko-lotrinské město Lunéville a chorvatské letovisko Opatija.

Nový dům kultury a řešení přilehlého prostoru

Budova domu kultury je taková naše hodonínská potěmkinova vesnice. Fasáda se sice zrekonstruovala v roce 2016, avšak vnitřní prostory DK zná snad každý Hodoňák i přespolní - návrat do osmdesátých let, kdy byla budova postavena. Kromě estetického i uživatelského nepohodlí má dům kultury i další vážné problémy. Budova byla stavěna jako kongresový dům, proto nedisponuje dostatečným zázemím pro účinkující a také např. postrádá menší scénu. Dalším úskalím je protipožární ochrana, kdy dům kultury prochází revizemi podle současné legislativy nejen s odřenýma ušima, ale i všemi končetinami. Proto je už řadu let plánována rekonstrukce. Dodnes však nebyla zařazena mezi investiční priority a tak se od původní odhadované ceny rekonstrukce 150 milionů odhady přesunuly na částku 390 milionů. Tato částka je navíc z roku 2020. Když zohledníme rapidní růst cen ve stavebnictví v poslední době, odhadujeme aktuální cenu rekonstrukce na 600 milionů korun. Obáváme se, že taková cena by také nebyla konečná, protože při rekonstrukcích dochází k vícepracím, které investici dále významně prodražují. Vzpomeňte si např. na zateplování krytého plaveckého bazénu, kdy se během rekonstrukce odhalily chyby v nosné konstrukci a cena rekonstrukce bazénu se tak vyšplhala až k sumě 100 milionů korun.

Rekonstrukce domu kultury za šest stovek milionů korun nám tak nedává žádný smysl.

Za odhadované peníze by mohla vzniknout úplně nová budova, která by byla stavěna jako kulturní stánek, a tedy plnila svůj účel ve všech směrech co nejlépe. Nová budova by nemusela trpět omezeními, která svírají starou budovu, a projekt by tak mohl být mnohem kvalitnější než ten, který



se musel napasovat na současnou budovu. V Hodoníně by tak mohla vzniknout nová funkčně i architektonicky kvalitní budova.

Kolem domu kultury jsou navíc umístěny další 2 rozvojové plochy - místo po hotelu "371 lůžek" a travnatá plocha před DK kolem ulice Polní. Tako velická plocha by tak mohla být řešena jako celek a přinést nejen kulturní, ale také volnočasové vyžití. Jako třešnička na dortu by bylo umístění případného parkovacího domu, který by řešil problém s parkováním v přilehlém okolí. Takový parkovací dům by mohl mít např. (fantazii se v průběhu přípravné fáze meze nekladou) zelenou fasádu a jeho střecha by mohla sloužit jako místo pro sdílenou zahradu, pro obyvatele jižního města. Všem by samozřejmě předcházela kvalitní příprava v součinnosti s obyvateli a odborníky.

Péče o seniory a řešení nedostatku lékařů

Senioři tvoří početnou skupinu našich obyvatel, a tak nemohou být jejich potřeby opomíjeny. Zároveň jsou jednou z nejzranitelnějších skupin. Po tom, co bylo kvůli tornádu zničeno S-centrum, bude řešení péče o seniory stále aktuálnější. Úkolem nového vedení města tedy musí být koordinace s krajem, aby byly v Hodoníně dostatečné ubytovací kapacity. Nabízí se také, v souvislosti s tím, že zde máme lázně, které se primárně zaměřují na pohybový aparát, vybudovat nový domov důchodců v blízkosti lázní s nadstandardní péčí o seniory. Díky tomu by vznikla také nová pracovní místa v oblasti zdravotnictví i služeb.

Zároveň chceme pokračovat v podpoře asistenčních služeb, které se starají o seniory v místě jejich bydliště. Naším přáním je, aby senioři, kteří si tak přejí, mohli zůstat ve svých domovech co nejdéle.

I když zdravotnictví nespadá pod samosprávu, nelze ignorovat skutečnost, že Hodonín bojuje s nedostatkem lékařů - specialistů. Není nic neobvyklého, že lékař odcházející do důchodu nemá komu předat své pacienty. Sehnat v Hodoníně i okolí zubaře je nemožný úkol. Tato situace nám není lhostejná, proto budeme pokračovat ve spolupráci s vedením hodonínské nemocnice a podávat pomocnou ruku ve všech oblastech, které může město zasáhnout - jako např. nabídka městských bytů pro začínající lékaře či komerčních prostor pro ordinace.

Rozvoj cestovního ruchu

Zlepšíme marketingovou propagaci Hodonína - Hodonín musí zcela změnit svou marketingovou strategii a vyvíjet aktivní iniciativu. Hodonín potřebuje nové propagační materiály a moderní propagační spot, kterým by se mohl prezentovat. Zároveň Hodonín potřebuje jednotné webové stránky, kde by se prezentovalo město jako turistické středisko s odkazy na památky, možnosti výletů, ubytování a gastronomii. Nyní se město prezentuje jen památkami nebo aktivitami, které pořádá město. To chceme změnit, máme také kvalitní volnočasové aktivity v rukou soukromých poskytovatelů, které by mělo propagovat i město, protože díky nim jsme pro turisty zajímavější.

Zajistíme propojení s Rakouskou centrálou cestovního ruchu a centrálou CzechTourism ve Vídni s možností prezentace Hodonína na rakouském veletrhu cestovního ruchu. Zároveň navážeme



komunikaci a budeme usilovat o budování spolupráce s rakouskými a německými cestovními kancelářemi. Bude nezbytné učinit z Hodonína město destinační, nikoliv průjezdové.

Hodonín budeme prezentovat jako moderní turistické město s možnostmi aktivního sportu a bohatou historií. Hodonín by měl přijmout vhodný turistický slogan, kterým se bude dále prezentovat. Chceme více pracovat s Galerií výtvarného umění v Hodoníně s pořádat umělecká symposia mezi SVUM a rakouskými umělci, čímž chceme navázat na spolupráci mezi SVUM Joži Uprky a vídeňskou secesí.

Naším cílem je vypracování strategie proti reklamnímu smogu a opravě fasád. Zajištění dostatečné památkové ochrany u objektů, kterým hrozí reálné nebezpečí poškození - jako v případě budovy obchodní akademie. Zaměříme se na renovaci náměstí a budeme pokračovat v kultivaci Masarykova náměstí v prostoru mezi radnicí a zámečkem ve směru k Tabáčce. Naší snahou bude navrácení tabáčky do veřejného života města.

Řešit budeme také prostředí Staré Moravy, která by sloužila jako promenáda spojující přístaviště s centrem města. Vedle zamýšleného přístaviště musí vzniknout zázemí pro turisty a toto místo se nabízí také jako plocha pro pořádání kulturních akcí a festivalů.

V rámci cestovního ruchu se chceme zaměřit na rekreační cykloturistiku, vinařskou agroturistiku - za tímto účelem je třeba budování cyklostezek, které by propojily Hodonín s okolním světem a dalšími atraktivními turistickými zónami - jako např. cyklostezka přes Dúbravu a Mutěnické rybníky do Mutěnic k vinným sklepům, cyklostezka přes Lužice na vykopávky a do Břeclavi a napojení se na EuroVelo 9, cyklostezka přes Rohatec do Petrova a cyklostezka ve směru Holíč a Skalica, která by se napojila na EuroVelo 6.

V rámci zkulturnění veřejného prostoru navrhujeme intenzivní výsadbu květin, ideálně růží coby symbolu města, v lokalitě Národní třídy.

Investice do veřejných prostranství, chodníků, silnic a cyklostezek

Investice do veřejných statků, kterými jsou chodníky, silnice a parky pokládáme za ty nejspravedlivější, protože tyto statky používáme my všichni. Zároveň je to oblast, na které většinu obyvatel záleží snad nejvíc. Všichni chceme žít v hezkém prostředí, mít možnost odpočívat v příjemných parcích a chodit a jezdit po opravených chodnících a silnicích či cyklostezkách. Kvalitní infrastruktura je vizitkou každého města. Přesto se chodníky a silnice v Hodoníně opravují pomalu. Chtěli bychom se více zaměřit na dílčí rekonstrukce chodníků, pokračovat se zvyšováním podílu cyklostezek ve městě a jejich napojení na okolní vesnice a dovést do úspěšného konce rekonstrukci parku Sadová a parku Mírové náměstí.

Velkou pozornost chceme upírat na modernizaci a rozšiřování dětských hřišť. Jelikož dětská hřiště tvoří mobilniář, jejich proměna není nijak složitá ani časově náročná a nebrání ji ani absence koncepčního dokumentu, přestože na to tak bylo doposud pohlíženo.



Transparentnost, zapojení občanů

Průhlednost ve financích, rozhodnutích, veřejných zakázkách, otevřenost, zapojení občanů a diskuze s nimi, jejich informovanost. Právě takto chceme vést naše město. Zastupitelé, potažmo vedení města, hospodaří s financemi obyvatel a je nepřipustné, aby před nimi něco tutlalo či mlžilo. Větší informovanost navíc prohlubuje důvěru mezi občany a politiky.

Transparentnosti se naše lídryně a současná radní Tereza Mlýnková Išková zabývá dlouhodobě. Už od dob, kdy byla v opozici přináší obyvatelům informace nejen prostřednictvím textů na sociálních sítích, ale také prostřednictvím živého vysílání z jednání zastupitelstva. Od toho nepolevila ani ve chvíli, kdy zasedla do lavice radních. Spolu s kolegy Buráněm a Kočím se několikrát snažila, aby bylo jednání ze zastupitelstva vysíláno samotným městem a zaručovalo tak odpovídající kvalitu. Bohužel se nesešli se stejným vnímáním potřeby vysílání u svých kolegů, proto k tomu doposud nedošlo a vysílání probíhá stále v amatérské rovině, kterou zajišťuje na své náklady Tereza Mlýnková Išková. Pokud bychom obsadili starostenské křeslo my, byla by to jedna z prvních věcí, kterou bychom chtěli změnit. Také plánujeme rychlejší, intenzivnější a přívětivější informování o rozhodování samosprávy v souladu s moderními trendy za maximálního využití sociálních sítí.

Ačkoliv jsou zastupitelé zvoleni jako zástupci občanů vykonávající správu našeho města, neznamená to, že se za nimi má na čtyři roky zavřít voda. Neznamená to ani, že jsou snad vševědoucí a že mandát, který je jim od lidí dán, by měl být využit bez jakékoli zpětné vazby. Právě naopak. S občany je potřeba co nejvíce komunikovat a zapojit je do samotného rozhodování. Proto chceme samozřejmě pokračovat v projektech Veřejné fórum (občané sami stanoví nejpálčivější problémy města) a Vylepšeme Hodonín společně (participativní rozpočet, kdy občané navrhnou projekt, který by měl být financován z rozpočtu města a ostatní občané o takových projektech hlasují).

Chystáme však i jednu zcela zásadní novinku. Tak jako je např. Brno rozděleno na městské části, chceme i my Hodonín neoficiálně "rozdělit" na zhruba 7 částí, které by měly své výbory (jako má dnes Nesyt a Pánov). Tyto výbory by byly mluvčími a oficiálními partnery vedení města. Vedení by tak mělo přímo z první ruky informace o tom, jaké problémy lidí v dané lokalitě nejvíc trápí.

Obnova Bažantnice a Pánova

Po tom, co na konci června 2021 udeřilo i v našem městě tornádo, naše městské části Bažantnice a Pánov byly změněny k nepoznání. Poté, co byly domy z velké části opraveny, nás čeká obnova zeleně i ulic. Zvláště, co se týče Bažantnice, se u některých ulic už krátkou dobu po tornádu rozhodlo, že se budou řešit koncepčně, a to tak, aby byly opraveny s ohledem na vznik chodníků a parkovacích míst, které si zde bydlící občané přejí. Jde např. o ulice Lesní či I. Olbrachta. Až poté, co budou nové podoby ulic vyřešeny, bude možné na tato místa vrátit stromy a vrátit tak Bažantnici co nejvíce z jejího původního charakteru.

Ve spolupráci s osadním výborem se budeme zabývat taky infrastrukturou opomíjeného Pánova.



Spolupráce s místními spolky a podnikateli

Hodonín je plný čínorodých lidí. I proto tady máme mnoho sportovních klubů, spolků, uměleckých těles atd. Tito aktivní lidé tvoří základ naší společnosti, kterou posouvají dál. Chceme s takovými aktivními lidmi co nejvíce spolupracovat a podpořit je v jejich aktivitách. Nemáme tím na mysli pouze dotace, ale také vytváření příznivých podmínek pro plánované aktivity. Chceme lidem umožnit sportovat, tvořit, věnovat se svým koníčkům a neházet jim zbytečně klacky pod nohy a NEodradit je od činnosti hned od začátku, jak to někdy v případě měst i státu bývá. Byli bychom rádi, kdyby těch aktivit, které vychází od občanů samotných, bylo co nejvíce. Máme ambici prolomit zavedené vnímání, že všechno vyžití by mělo zabezpečovat a organizovat město. Chceme být lidem partnery.

Naším cílem je také více propagovat sportovní úspěchy našich úspěšných sportovců. Ačkoliv je v Hodoníně mnoho sportovních klubů, sportovišť, a naši sportovci často dosahují i mezinárodních úspěchů vč. těch nejvyšších, pokládáme propagaci ze strany města v tomto ohledu nedostatečnou. Chceme úspěchy našich sportovců dostat více mezi občany, a to i za hranice našeho města a motivovat tak další lidi ke sportu.

